

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
Кафедра предпринимательского права

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СПОНСОРИНГА В СФЕРЕ GR**  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

40.04.01 Юриспруденция

Направленность (профиль) подготовки: Правовое регулирование PR и GR технологий в  
политике и бизнесе

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Правовое регулирование трудовых отношений в сфере PR и GR технологий

Рабочая программа дисциплины

Правовое регулирование спонсоринга в сфере GR

Автор - составитель:

кандидат юридических наук, доцент кафедры предпринимательского права юридического факультета ИЭУП РГГУ Собенина М.А.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

предпринимательского

права юридического факультета ИЭУП РГГУ

№ 8 от 21 марта 2024 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### **1. Пояснительная записка**

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций .....

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины**

### **3. Содержание дисциплины**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

### **9. Методические материалы**

9.1. Планы семинарских занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

### **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплин

## 1. Пояснительная записка

Целью освоения дисциплины (модуля) «Правовое регулирование спонсоринга в сфере GR» является подготовка обучающегося, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области регулирования спонсорских отношений и благотворительности в сфере GR технологий, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины «Правовое регулирование спонсоринга в сфере GR» способствует осознанию обучающимся социальной значимости своей будущей профессии, уважительному отношению к праву и закону, добросовестному исполнению профессиональных обязанностей, соблюдению принципов этики юриста; совершенствованию и развитию интеллектуального и общекультурного уровня; компетентному использованию на практике приобретенных умений и навыков в организации исследовательских работ.

Задачами учебной дисциплины (модуля) являются:

- изучение основных нормативных правовых актов, регулирующих спонсорские правоотношения в области GR технологий в Российской Федерации;
- выявление и изучение особенностей регулирования фандрайзинга как PR-технологии.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций .....

<b>Коды компетенции</b>	<b>ПК</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</b>
<b>ПК 2.1 Способен квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности</b>	ПК-2.1 Имеет представление об основных юридических понятиях и категориях, необходимых для реализации норм права в юридической деятельности	<b>Знать:</b> основные этапы развития благотворительности, спонсорства и меценатства в мире и России с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей среды развития данных явлений <b>Уметь:</b> применять полученные знания в профессиональной практической деятельности специалиста по связям с общественностью, как с позиций спонсора, так и с позиций фандрайзера <b>Владеть:</b> навыком ведения переговоров и написания коммерческих предложений с учетом ( в том числе спонсорства).
<b>ПК 2.2 Способен квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической</b>	ПК-2.2 Применяет нормативные правовые акты в профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> нормативно-правовую базу для составления юридических документов, сопровождающих благотворительную деятельность; <b>Уметь:</b> использовать теоретические навыки при решении правовых казусов;

<p><b>деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности</b></p>		<p><b>Владеть:</b> навыками составления юридических документов.</p>
<p><b>ПК 5.2 Способен защищать права и законные интересы субъектов права</b></p>	<p>ПК-5.2 Применяет различные способы защиты прав и законных интересов субъектов права</p>	<p><b>Знать:</b> потенциал государственных и негосударственных структур, которым они располагают для осуществления благотворительной деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> организовать практические действия для развития благотворительности в интересах отдельных людей, организаций и общества в целом, осуществить правовое сопровождение;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками планирования, подготовки и правового сопровождения спонсорских и благотворительных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации.</p>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Медиа право», «Право интеллектуальной собственности в сфере рекламы и PR», «Правовое регулирование договорных конструкций в рекламной деятельности» и других дисциплин учебного плана.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Юридическая этика в PR и GR деятельности», «Организационно-правовые основы корпоративной культуры и деловой репутации», «Правовое регулирование спонсоринга в сфере GR», «Правовое регулирование GR сопровождения», а также успешного прохождения практик.

## 2. Структура дисциплины

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
	Лекции	<b>6</b>
	Практические занятия	<b>24</b>
	Всего:	<b>30</b>

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часа(ов).

### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
	Лекции	<b>4</b>
	Практические занятия	<b>20</b>
	Всего:	<b>24</b>

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа(ов).

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
	Лекции	<b>4</b>
	Практические занятия	<b>8</b>
	Всего:	<b>12</b>

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часа(ов).

## 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела	Содержание
1	Фандрайзинг и спонсоринг – как вид профессиональной деятельности	История становления и развития благотворительной деятельности. Формы и способы взаимодействия бизнес-структур и социальной сферы
2	Развитие правового регулирования спонсорства и благотворительности	Специфика политики государства к спонсорству и благотворительности в разрезе российской политической и экономической ситуации. Ключевые вопросы взаимодействия некоммерческого сектора и бизнеса. Влияние бизнеса и частного сектора на продукты

		<p>культуры, социальную сферы и бизнес. Основные субъекты культурной политики, заинтересованные в сотрудничестве бизнес сектора и сферы культуры: государство, бизнес, культура, СМИ, экономическое сообщество. Факторы, препятствующие/способствующие развитию спонсорской и фандрейзинговой деятельности в России. Условия, стимулирующие развитие фандрейзинговой деятельности на современном этапе. Меры морального поощрения за спонсорскую деятельность. Мотивация контрибуторов спонсорства. Модели финансирования некоммерческого сектора. Роль спонсорской деятельности в поддержке некоммерческого сектора, в т.ч. сферы культуры, физической культуры и образования. Опыт западноевропейских стран на пути развития фандрейзинга. «Золотой век» русского меценатства, благотворительности и филантропства. Объем понимания понятий: «благотворительность», «меценатство», «патронаж», «филантропство», «спонсорство». Ретроспективный анализ источников финансирования культуры. Законодательные и налоговые рычаги для бизнеса, оказывающего спонсорскую поддержку (Закон РФ «О 13 благотворительной деятельности и благотворительных организациях», Закон РФ «О рекламе») как форма поддержки социально-культурных проектов</p>
3	Регулирование процедур оказания спонсорской помощи	<p>Спонсорство как основной источник корпоративного фандрейзинга. Виды спонсорской деятельности. Про-активное и ре-активное спонсорство. Спонсорская активность. Факторы, влияющие на спонсорскую активность. Смешанное спонсорство. Основные преимущества спонсорской активности: прямой выход на целевые рынки; прямая реклама, паблисити, управление имиджем организации, «корпоративное гостеприимство»; возможности для расширения связей с общественностью, сообществом и СМИ, брендинг/ребрендинг; социальная ответственность бизнеса; социально-этичный маркетинг; стратегия предвидения и пр. Инструментарий фандрейзерства. Формы работ бизнеса в области фандрейзинговой деятельности и их характеристика. Корпоративное членство в обмен на получение услуг из стандартного спонсорского пакета. Аукцион как вид спонсорства. Пожертвования – безвозмездный дар. Спонсорство на заказ. Волонтерская работа сотрудников бизнес структуры в социокультурном проекте. Разовые акции прямого сбора пожертвований. Частные пожертвования, нацеленные на привлечение аудитории и на получение дохода. Лотереи, благотворительные концерты, балы и фестивали. Платные услуги (мерчандайзинг) и предпринимательская деятельность спонсируемого</p>

4.	Правовое регулирование деятельности некоммерческих организаций по привлечению финансирования ( фандрайзинга)	Правовое регулирование благотворительной помощи. Привлечение средств с использованием веб-сайтов. Привлечение средств с использованием СМС через операторов телефонной связи. Привлечение средств с использованием краунфандинговых платформ. Привлечение средств и использованием электронных кошельков и платежных терминалов. Договоры о сотрудничестве, представленной краунфандинговой платформой.
----	--	---

#### 4. Образовательные технологии

Реализуемые образовательные технологии призваны сформировать профессиональную направленность обучения студентов и повысить качество усвоения материала.

*Аудиторные лекционные занятия* проводятся с использованием электронных средств обучения (ПК, презентаций с использованием мультипроектора).

Аудиторные практические занятия проводятся с включением в них:

- решения ситуационных задач;
- тестирования;
- обсуждения докладов

При реализации дисциплины «Правовое регулирование трудовых отношений в сфере PR и GR технологий» используются: проблемный метод изложения лекционного материала, обсуждение докладов и дискуссии по наиболее сложным вопросам темы на семинарских занятиях, письменные работы различного типа.

Самостоятельная работа студентов организуется с использованием правовых систем «Гарант», «Консультант +» и др., свободного доступа к Интернет-ресурсам, в том числе интернет-сайтов организаций, посредством которых происходит сопровождение субъектов предпринимательской деятельности.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Образовательные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1.	Фандрайзинг и спонсоринг – как вид профессиональной деятельности	Лекция	Лекция с использованием компьютерной презентации
		Семинар	Семинар в диалоговом режиме, обсуждение поставленных проблем Решение практических задач Обсуждение докладов Решение тестов
		Самостоятельная работа	Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

2.	Развитие правового регулирования спонсорства и благотворительности	Лекция	Лекция с использованием компьютерной презентации
		Семинар	Семинар в диалоговом режиме, обсуждение поставленных проблем Решение практических задач Обсуждение докладов Решение тестов
		Самостоятельная работа	Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3.	Регулирование процедур оказания спонсорской помощи	Лекция	Лекция с использованием компьютерной презентации
		Семинар	Семинар в диалоговом режиме, обсуждение поставленных проблем Решение практических задач Решение тестов Доклад по проблемному вопросу с использованием компьютерной презентации
		Самостоятельная работа	Изучение рекомендованной литературы и Интернет-ресурсов; Подготовка докладов Выполнение письменных заданий
4	Правовое регулирование деятельности некоммерческих организаций по привлечению финансирования (фандрайзинга)	Лекция	Лекция с использованием компьютерной презентации
		Семинар	Семинар в диалоговом режиме, обсуждение поставленных проблем Тестирование по темам курса Доклад по проблемному вопросу с использованием компьютерной презентации Решение ситуационных задач Деловая игра Решение тестов
		Самостоятельная работа	Изучение рекомендованной литературы и Интернет-ресурсов; Подготовка докладов Выполнение письменных заданий

### 5. Оценка планируемых результатов обучения

#### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		

- обсуждение вопросов на семинаре	2 балла	10 баллов
- обсуждение практических вопросов/ решение задач	5 баллов	20 баллов
- доклад	20 баллов	20 баллов
- тестирование по теме	5 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация Итоговая контрольная работа/ Зачет с оценкой – устный опрос		40 баллов
<b>Итого за семестр</b> Зачет с оценкой		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	Отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	Хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	Неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2.Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине**

#### **Вопросы для обсуждения на семинарах**

#### **ПК 2.1. ПК 5.2**

1. Некоммерческая социально-культурная сфера: виды
2. Деятельность, направленная на оказание помощи, особенности менеджмента.
3. Некоммерческие организации: виды, роль и значение.
4. Бизнес и социально-культурная сфера: общность интересов и формы сотрудничества.
5. Особенности маркетинга некоммерческой деятельности в социально-культурной сфере.
6. Источники финансирования деятельности социально-культурной сферы.
7. Понятие и значение фандрейзинга.
8. Государственное регулирование поддержки и развития социально-культурной деятельности.
10. Определение приоритетов развития социально-культурной сферы.
11. Спонсорство: природа, значение, организационно-правовые формы.
12. Патронаж: основные формы и проблемы развития.
13. Благотворительность: мотивы и формы сотрудничества.
14. Проблемы развития спонсорства и благотворительности в РФ.
15. Организационное обеспечение фандрейзинга.
16. Информационное обеспечение фандрейзинга.
17. Фандрейзинг и маркетинговые коммуникации (FR и PR).
18. Подготовка и проведение фандрейзинговой кампании.
19. Специальные события и мероприятия как формы фандрейзинга.
20. Контакты с потенциальными донорами.
21. Организация (этапы) разработки программы или проекта.
22. Технология разработки региональных программ.
23. Роль, значение и требования к содержанию бизнес-плана.
24. Оценка эффективности фандрейзинга.
25. Что такое грант?
26. Что включается в описание научного проекта?
27. Виды научных конференций и их особенности.
28. Каналы распространения научной информации.
29. Какие российские (иностраные) фонды поддерживают исследования в области гуманитарных наук?
30. Понятие культурного и академического капитала.

#### **Пример варианта самостоятельной работы**

#### **ПК 2.1, ПК 2.2**

Задание 1. Унитарное предприятие имеющее на праве хозяйственного ведения гараж на три машины, решило заключить договор дарения в обществе с ограниченной ответственностью. Не предупредив об этом собственника данных гаражей, унитарное предприятие оформило договор дарения в соответствии с нормами Гражданского Кодекса РФ и передало в дар ООО данный гараж.

Дайте характеристику данному отношению.

Какие ограничения определяет законодательство в отношении юридических лиц по законодательству РФ?

Правомерны ли действия унитарного предприятия в данном случае?

Задание 2. Московское общество помощи онкологическим больным приглашает каждого внести вклад в любой форме для поддержки лиц с онкологическими заболеваниями и указывают расчетный счет общества.

Дайте характеристику данному договору?

Правомерны ли действия общества в данной ситуации?

Может ли оферта исходить от одаряемого?

### **Примерная тематика докладов**

#### **ПК 2.1, ПК 2.2 ПК 5.2**

1. Благоедеяние, дарение, жертвование как основа благотворительной традиции в эпоху Античности.
2. Деятельность благотворительных учреждений в средние века.
3. Развитие благотворительной деятельности в Европе в Новое время
4. Благотворительность в европейских странах и США в 19 в.
5. Благотворительность в средневековой Руси.
6. Благотворительность и общественное призвание в Российской Империи.
7. Общественное призвание и благотворительность в зарубежных странах.
8. Благотворительные общества в России: исторический аспект.
9. Деятельность крупнейших общественных объединений в Российской Федерации.
10. Международные благотворительные организации.
11. Миссия благотворительной деятельности: понятие и подходы к формулировке.
12. Природа лидерства в благотворительной деятельности: личностные качества и поведение.
13. Специфика управленческой деятельности в благотворительной деятельности.
14. Особенности мотивирования и мотивационного процесса в благотворительной деятельности.
15. Оценка эффективности менеджмента благотворительной деятельности.
16. Сравнительные характеристики социальной и коммерческой рекламы.
17. Благотворительная деятельность: роль в экономике услуг развитых стран.
18. Анализ эффективности благотворительной деятельности.
19. Задачи и направления корпоративной благотворительной деятельности
20. Ключевые формы реализации корпоративной благотворительной деятельности.
21. Понятие спонсорства. Предпосылки возникновения спонсорства в России.
22. Основные отличия благотворительности и спонсорства.
23. Виды спонсорства, их особенности.
24. Основные российские нормативно-правовые акты в области фандрайзинга.
25. Необходимость государственного правового регулирования благотворительной и спонсорской деятельности.
26. Особенности заключения договоров с благотворителями и спонсорами

### **Оценочные средства (материалы) для промежуточного контроля успеваемости по дисциплине**

#### **ПК 5.2**

#### **Примерные варианты вопросов теста**

1. Целенаправленный систематический поиск спонсорских (или иных) средств для осуществления социально значимых проектов (программ, акций) и поддержки социально значимых институтов – это: а) спонсоринг;

- б) фандрайзинг;
  - в) non-profit.
2. Финансирование какого-либо мероприятия или учреждения на основе взаимовыгодного сотрудничества, накладывающее определенные обязательства на участвующие стороны – это:
- а) спонсорство;
  - б) фандрайзинг;
  - в) субсидирование;
  - г) лизинг.
3. Оказание материальной и иной поддержки (информационной, организационной, юридической) нуждающемуся в ней лицу или организации, не предполагающее со стороны адресата никаких обязательств по отношению к дарителю – это:
- а) спонсорство;
  - б) фандрайзинг;
  - в) благотворительность;
  - г) лизинг.
4. Что из перечисленного не является формой фандрайзинга?
- а) благотворительные мероприятия по сбору средств;
  - б) пожертвования;
  - в) гранты;
  - г) public relations; д) сбор членских взносов.
5. Кто занимается фандрайзингом?
- а) фонды;
  - б) общественные организации;
  - в) предприниматели;
  - г) государственные организации.

### **Вопросы промежуточной аттестации ПК 2.1, ПК 2.2 ПК 5.2**

1. История развития благотворительности за рубежом.
2. История развития благотворительности в России.
3. Понятие общественной деятельности.
4. Роль и значение третьего сектора в современном мире.
5. Нормативно-правовая база благотворительной деятельности.
6. Цели благотворительной деятельности.
7. Формы благотворительных организаций.
8. Виды благотворительной деятельности.
9. Методы благотворительной деятельности.
10. Условия развития благотворительности в России.
11. Корпоративная благотворительность в России.
12. Социальное партнерство государства и благотворительных организаций в решении социальных проблем.
13. Роль спонсорской деятельности в организации.
14. Отличие спонсорства от благотворительности и филантропии.
15. Основные причины спонсорства.

16. Типология спонсорской деятельности.
17. Особенности спонсирования спорта.
18. Особенности спонсирования сферы искусств.
19. Особенности спонсирования и поддержки незащищенных слоев населения.
20. Особенности спонсорской деятельности в сфере политики.
21. Правовые и этические аспекты спонсорской деятельности.
22. Виды спонсорской помощи.
23. Спонсорский пакет: его назначение и содержание.
24. Договор о спонсорской помощи и благотворительной деятельности: цели и задачи, содержание, возможные проблемы.
25. Договор о спонсорской помощи и благотворительной деятельности.
26. Права и обязанности генерального спонсора.
27. Права и обязанности информационного спонсора.
28. Сравнительный анализ спонсорской деятельности в России и за рубежом.
29. Спонсорство в России.
30. Спонсорство за рубежом.
31. Сравнительный анализ спонсорской деятельности в России и за рубежом.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### Список источников и литературы

##### Источники:

##### Основные:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Собрании законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 6. Ст.492.

##### Судебная практика

1. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 11 июня 2020 г. № 6 "О некоторых вопросах применения положений Гражданского кодекса Российской Федерации о прекращении обязательств" // Российская газета от 25 июня 2020 г. № 136.
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 22 ноября 2016 г. № 54 "О некоторых вопросах применения общих положений Гражданского кодекса Российской Федерации об обязательствах и их исполнении" // Российская газета. 2016, 5 декабря. № 275.
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24 марта 2016 г. № 7 "О применении судами некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации об ответственности за нарушение обязательств" // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2016. № 5.
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23 июня 2015 г. № 25 "О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации" // Бюллетень ВС РФ. 2015, август. № 8
5. Информационное письмо Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 25 февраля 2014 г. № 165 Обзор судебной практики по спорам, связанным с признанием договоров незаключенными // Вестник ВАС РФ. 2014. № 4.
6. Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 14 марта 2014 г. № 16 "О свободе договора и ее пределах" // Вестник ВАС РФ. 2014. № 5.
7. Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 6 июня 2014 г. № 35 "О последствиях расторжения договора" // Вестник ВАС РФ. 2014. № 8.
8. Информационное письмо Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 21 декабря 2005 г. № 104 «Обзор практики применения арбитражными судами норм Гражданского кодекса Российской Федерации о некоторых основаниях прекращения обязательств» // Вестник ВАС РФ. 2006. № 4.
9. Постановление Пленума Верховного Суда РФ и Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 8 октября 1998 г. № 13/14 "О практике применения положений Гражданского кодекса Российской Федерации о процентах за пользование чужими денежными средствами" // Вестник ВАС РФ. 1998. № 11.

## Литература

### Основная

1. Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронцова [и др.] ; под редакцией М. В. Воронцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15152-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519367>
2. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16874-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531940>

### Дополнительная

1. Предпринимательское право : учебник и практикум для вузов / Т. В. Белова [и др.] ; под редакцией Т. В. Беловой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16178-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530562>
2. Богданов, В. П. История благотворительности в России. Москва и московская пресса конца XIX века : учебное пособие для вузов / В. П. Богданов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10031-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517076>
3. Кожевников, О. А. Правовое положение некоммерческих организаций в Российской Федерации : учебное пособие для вузов / О. А. Кожевников, А. В. Нечкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13991-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519846>

### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Информационно-правовое обеспечение «Гарант» // [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
2. Информационно-правовая система «Консультант +» // [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
3. Официальные сайты органов государственной власти Российской Федерации:
  - 3.1. Сайт федеральных арбитражных судов Российской Федерации // Режим доступа: <http://www.arbitr.ru/>
  - 3.2. Сайт Верховного суда Российской Федерации // Режим доступа: <http://supcourt.ru/>
  - 3.3. Сайт Министерства юстиции Российской Федерации // Режим доступа: <http://minjust.ru/> и др.
4. Официальные сайты других органов государственной власти Российской Федерации.

### Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

## **9. Методические материалы:**

### **9.1. Планы практических занятий**

**Тема 1. Фандрайзинг и спонсоринг – как вид профессиональной деятельности**

#### **Вопросы для обсуждения**

Фандрейзинг как бизнес-технология.

Категориальные особенности фандрейзинговой деятельности в России: развитие менеджмента в сфере культуры, образовании и спорте; появление независимого «третьего сектора»;

создание профессиональных сетей, попечительских советов, ассоциаций и пр.; развитие финансово успешного бизнеса; осознание бизнесом спонсорства как инструмента рекламы и части системы коммуникации; развитие коммуникационного профессионализма бизнеса. Спонсорская активность корпоративного сектора: опыт последних лет.

Источники поступления денежных средств в социокультурный проект: спонсорство, гранты, собственные средства, средства фондов, патронаж и меценатство, пожертвования от частного лица, корпорации или фонда.

#### **Тема 2. Развитие правового регулирования спонсорства и благотворительности**

**Вопросы для обсуждения** Специфика политики государства к спонсорству и благотворительности в разрезе российской политической и экономической ситуации.

Ключевые вопросы взаимодействия некоммерческого сектора и бизнеса.

Влияние бизнеса и частного сектора на продукты культуры, социальную сферы и собственно бизнес. Основные субъекты культурной политики, заинтересованные в сотрудничестве бизнес сектора и сферы культуры: государство, бизнес, культура, СМИ, экономическое сообщество.

Факторы, препятствующие/ способствующие развитию спонсорской и фандрейзинговой деятельности в России.

Условия, стимулирующие развитие фандрейзинговой деятельности на современном этапе. Меры морального поощрения за спонсорскую деятельность.

Мотивация контрибуторов спонсорства. Модели финансирования некоммерческого сектора. Роль спонсорской деятельности в поддержке некоммерческого сектора, в т.ч. сферы культуры, физической культуры и образования.

Модели встречного финансирования проектов, получивших поддержку бизнеса. Опыт российского удачного сотрудничества бизнеса и некоммерческого сектора.

Опыт западноевропейских стран на пути развития фандрейзинга.

«Золотой век» русского меценатства, благотворительности и филантропства.

Объем понимания понятий: «благотворительность», меценатство», «патронаж», «филантропство», «спонсорство».

Ретроспективный анализ источников финансирования культуры.

Законодательные и налоговые рычаги для бизнеса, оказывающего спонсорскую поддержку (Закон РФ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», Закон РФ «О рекламе») как форма поддержки социально-культурных проектов.

### Тема 3. Регулирование процедур оказания спонсорской помощи

#### Вопросы для обсуждения

Спонсорство как основной источник корпоративного фандрейзинга.

Виды спонсорской деятельности.

Про -активное и ре - активное спонсорство.

Спонсорская активность. Факторы, влияющие на спонсорскую активность.  
Смешанное спонсорство.

Аукцион как вид спонсорства. Пожертвования – безвозмездный дар. Спонсорство на заказ.

### Тема 4. Правовое регулирование деятельности некоммерческих организаций по привлечению финансирования ( фандрайзинга)

Понятие «фандрейзинг». Цели и задачи фандрейзинговой деятельности.

Фандрейзинг как часть общественного процесса.

Классификация фандрейзинга по: целям финансирования; источникам привлеченных средств; особенностям и технологиям; временным параметрам и пр.

## 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

### Методические рекомендации и темы для подготовки докладов-презентаций

Презентация представляется в распечатанном виде на кафедру предпринимательского права.

Текст набирается в программе PowerPoint и состоит **СТРОГО** из 5 слайдов (не допускается увеличение или сокращение количества слайдов).

Титул, а также «Список использованной литературы», на основании которого выполнена работа, в общий объем слайдов не входит.

Поскольку презентация должна быть представлена в распечатанном виде, то нецелесообразно использовать «заливку» цветом поля страниц;

Презентация должна быть использована студентом на семинарском занятии как сопровождение своего выступления, поэтому рекомендуется соотнести тему презентации и выступления с темой и вопросом семинарского занятия.

Рекомендуется ознакомиться со смежными темами выступающих, чтобы правильно определить границы своего предмета, не повторять и не пересекаться с первыми.

### Требования к содержанию слайдов:

- 1) слайды должны раскрывать содержание вопроса темы, т.е. отражать самое главное в презентуемом вопросе;
- 2) быть непосредственно связанными с проблемами юридической науки;
- 3) характеризоваться наглядностью, т.е. демонстрировать структуру элементов, свойств, характеристик и проч. знания о том или ином объекте, его связей со смежными научными положениями;
- 4) материал не должен копировать текст (т.е. не быть конспектом), а представлять собой схему (или таблицу) с минимальным количеством слов, позволяющую визуально быстро «схватить» суть вопроса;
- 5) слайды не должны быть перегружены информацией, но при этом должны содержать достаточный ее объем для раскрытия темы.

На семинарском занятии после выступления студента с презентацией группа задает вопросы по теме, на которые выступающему необходимо отвечать кратко, грамотно и доходчиво.



## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины (модуля) «Правовое регулирование спонсоринга в сфере GR» является подготовка обучающегося, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области регулирования спонсорских отношений и благотворительности в сфере GR технологий, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины «Правовое регулирование спонсоринга в сфере GR» способствует осознанию обучающимся социальной значимости своей будущей профессии, уважительному отношению к праву и закону, добросовестному исполнению профессиональных обязанностей, соблюдению принципов этики юриста; совершенствованию и развитию интеллектуального и общекультурного уровня; компетентному использованию на практике приобретенных умений и навыков в организации исследовательских работ.

Задачами учебной дисциплины (модуля) являются:

- изучение основных нормативных правовых актов, регулирующих спонсорские правоотношения в области GR технологий в Российской Федерации;
- выявление и изучение особенностей регулирования фандрайзинга как PR-технологии.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета с оценкой*.  
Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 зачетные единицы